BỘ Y TẾ
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
Y TẾ CÔNG CỘNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 657 /QĐ-ĐHYTCC

Hà Nội, ngày 3 tháng 9 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH
Về việc phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu dự toán mua sắm: Dịch vụ truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC Y TẾ CÔNG CỘNG

Căn cứ Luật Đấu thầu ngày 23 tháng 6 năm 2023;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quy hoạch, Luật Đầu tư, Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư và Luật Đấu thầu ngày 29 tháng 11 năm 2024;

Căn cứ Luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Đấu thầu, Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư, Luật Hải quan, Luật Thuế giá trị gia tăng, Luật Thuế xuất khẩu, Thuế nhập khẩu, Luật Đầu tư, Luật Đầu tư công, Luật Quản lý, sử dụng tài sản công ngày 25 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Nghị định số 214/2025/NĐ-CP ngày 04 tháng 8 năm 2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Thông tư số 79/2025/TT-BKHĐT ngày 04 tháng 8 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư hướng dẫn việc cung cấp, đăng tải thông tin về lựa chọn nhà thầu và mẫu hồ sơ đấu thầu trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia;

Căn cứ Nghị quyết số 134/NQ-HĐT ngày 07 tháng 10 năm 2022 của Chủ tịch Hội đồng Trường về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Y tế công cộng;

Căn cứ Nghị quyết số 280/NQ-HĐT ngày 30/5/2025 của Hội đồng trường Trường Đại học Y tế công cộng về việc quyết nghị sửa đổi, bổ sung một số Điều của Nghị quyết số 134/NQ-HĐT ngày 07/10/2022 của Hội đồng trường về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Y tế công cộng;

Căn cứ Quyết định số 606/QĐ-ĐHYTCC ngày 25 tháng 8 năm 2026 của Hiệu trưởng Trường Đại học Y tế công cộng về việc phê duyệt danh mục, số lượng, yêu cầu kỹ thuật và dự toán chi tiết Dịch vụ truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng;

Căn cứ tờ trình số 01-2708/TTr-CIPPR của Trung tâm NCCS&PCCT ngày 27 tháng 8 năm 2026 về việc trình kế hoạch lựa chọn nhà thầu dự toán mua sắm Dịch vụ truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng;

Theo đề nghị của Phó Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu chính sách và phòng chống chấn thương và Trưởng phòng Tài chính kế toán.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu dự toán mua sắm: Dịch vụ truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng với nội dung chi tiết theo phụ lục 1 và phụ lục 2 đính kèm.

Điều 2. Giá gói thầu đã bao gồm các loại thuế, phí, lệ phí theo luật định, chi phí vận chuyển, giao hàng và các yêu cầu về kỹ thuật, chất lượng dịch vụ theo yêu cầu của Chủ đầu tư.

Điều 3. Trung tâm Nghiên cứu chính sách và phòng chống chấn thương (viết tắt Trung tâm NCCS&PCCT) chịu trách nhiệm tổ chức lựa chọn nhà thầu theo kế hoạch lựa chọn nhà thầu được duyệt đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành.

Điều 4. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Phó Giám đốc Trung tâm NCCS&PCCT, Trưởng phòng Tài chính-Kế toán và các cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:
- Như điều 4;
- Hiệu trưởng (để b/c);
- Lưu VT, Cippr.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

BỘ Y TẾ TRƯỜNG ĐẠI HỌC Y TẾ CÔNG CỘNG

Lê Thị Thanh Hương

PHỤ LỤC 1. KẾ HOẠCH LỰA CHỌN NHÀ THẦU DỰ TOÁN MUA SẮM:
DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG NÂNG CAO NHẬN THỨC CỘNG ĐỒNG

(Đính kèm Quyết định số /QĐ-ĐHYTCC ngày tháng năm 2026 của Hiệu trưởng Trường Đại học Y tế công cộng)

Tên chủ đầu tư: Trường Đại học Y tế công cộng.

TT	Tên gói thầu		Giá gói thầu (VND)	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Phương thức lựa chọn nhà thầu	Thời gian tổ chức lựa chọn nhà thầu	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà thầu	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện gói thầu	Tùy chọn mua thêm	Giám sát hoạt động đấu thầu
	Tên gói thầu	Tóm tắt công việc chính của gói thầu										
1	Dịch vụ truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng	Thực hiện truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng trên mạng xã hội, sản xuất talkshow, video truyền thông…	497.000.000	Nhiệm vụ KH&CN "Xây dựng trang thông tin điện tử cung cấp thông tin về an toàn giao thông đường bộ tại Việt Nam	Chào giá trực tuyến rút gọn	Một giai đoạn một túi hồ sơ	30 ngày	Quý III năm 2026	Theo đơn giá cố định	90 ngày	Không áp dụng	Không đề xuất
Tổng giá gói thầu			**497.000.000**									

Bằng chữ: Bốn trăm chín mươi bảy triệu đồng.

(Chi tiết danh mục theo phụ lục 2 đính kèm).

PHỤ LỤC 2. DANH MỤC CUNG CẤP
DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG NÂNG CAO NHẬN THỨC CỘNG ĐỒNG

(Đính kèm Quyết định số /QĐ-ĐHYTCC ngày tháng năm 2026)

TT	Danh mục	Đơn vị tính	Số lượng	Số lần
1	Quản lý Fanpage	Tháng	3	1
2	Thiết kế hình ảnh đại diện	Gói	1	1
3	Bài đăng status kèm ảnh	Bài	40	1
4	Bài đăng album ảnh	Bài	8	1
5	Bài đăng kèm link khảo sát	Bài	6	1
6	Bài đăng với ảnh gif/ clip ngắn	Bài	9	1
7	Bài đăng video	Bài	9	1
8	Thiết kế khảo sát	Mẫu	6	1
1	Xây dựng và phát triển 04 video clip	Video clip	4	1
2	Quạt tay	Chiếc	1000	1
3	Tờ rơi	Tờ	1000	1
1	Phát triển nội dung chương trình Talkshow	Chương trình	2	1
2	Sản xuất talkshow	Chương trình	2	1
3	Phát sóng talkshow	Chương trình	2	1